

IBM流通サービス業エグゼクティブセミナーで (株)TSONのエリアマーケティングの事例が紹介されました

日本IBM(株)(社長：ポール与那嶺、東京都中央区)開催のIBM流通サービス業エグゼクティブセミナーで(株)TSON(社長：百生彰、名古屋市中村区)のエリアマーケティングが紹介されました。

今回のセミナーは流通サービス業における「先進テクノロジーで進化するエリアマーケティング」という題名で講演会形式で実施されました。

講演会では(株)リクルートライフスタイルプロデューサー熊沢恭志氏による「位置情報テクノロジーを活用したリアル店舗マーケティング事例」、日本IBM(株)コグニティブソリューション事業部流通担当部長の根元良一氏による「Metro Pulse ビッグデータ時代の先進エリアマーケティングソリューション」と並び、

(株)TSONからは住宅市場データ室の小間幸一(執行役員 部長)が「住宅需給データ分析によるエリアマーケティング」について45分間の講演をしました。

講演では弊社が分譲戸建住宅市場で実施中のTSONマーケティングシステムを中心とする概要説明が行われました。同システムは公開データ、弊社独自調査の競合販売データ、それらを組み合わせた需給バランス評価から構成されています。少子化でターゲットが減少する市場での企業の対応方法の事例として紹介しました。

※弊社講演資料ご希望の方は下記フォームよりお問い合わせください。

<http://www.jyuseikatsu.jp/contact/contact.html>

以上



写真(上)
：IBM流通サービス業エグゼクティブセミナー会場風景
(日本IBM株式会社 東京本社内)



写真(左)
講演中の弊社 分譲住宅事業部住宅市場データ室 小間幸一

＜このリリースのお問合せ先＞

株式会社TSON 住宅市場データ室 小間幸一

〒450-0002 名古屋市中村区名駅三丁目13番26号 交通ビルディング6階

TEL.052-589-6055(直通)